

ALGEMENE DIRECTIE COLLECTIEVE ARBEIDSBETREKKINGEN

Directie van het beheer van de paritaire comités

AANDUIDING VAN HET BEVOEGD PARITAIR COMITE

Thesaurus: Handel in kleding via internet

1. Beschrijving van de activiteit

Het online verkopen van kleding aan particulieren.

2. Bevoegd paritair comité

A. Indien er minder dan 50 werknemers worden tewerkgesteld

Voor de arbeiders:

Het Paritair Comité voor het kleding- en confectiebedrijf (nr. 109), opgericht bij koninklijk besluit van 05.12.1973 (Belgisch Staatsblad 08.02.1974), laatst gewijzigd bij koninklijk besluit van 07.05.2007 (Belgisch Staatsblad 31.05.2007):

“bevoegd voor de werknemers die hoofdzakelijk handarbeid verrichten en hun werkgevers, waarvan de ondernemingsactiviteiten zijn : (...)

13° de handel in en/of verhuring van kleding;(…).”

Voor de bedienden:

Het Paritair Comité voor de zelfstandige kleinhandel (nr. 201), opgericht bij koninklijk besluit van 22.03.1973 (Belgisch Staatsblad 15.05.1973):

“Bevoegd voor de werknemers die hoofdzakelijk intellectuele arbeid verrichten en hun werkgevers, te weten de kleinhandelszaken die niet ressorteren onder de paritaire comités voor de grote kleinhandelszaken, voor de warenhuizen en voor de levensmiddelenbedrijven met talrijke bijhuizen.”

B. Indien er meer dan 50 werknemers worden tewerkgesteld

Voor de werknemers:

Het Paritair Comité voor de grote kleinhandelszaken (nr. 311), opgericht bij koninklijk besluit van 22.03.1973 (Belgisch Staatsblad 09.05.1973):

“Bevoegd voor de werknemers in het algemeen en hun werkgevers, te weten de ondernemingen waar gewoonlijk minder dan drie onderscheiden handelstakken worden geëxploiteerd en waar het arbeiders- en bediendenpersoneel met een bestendige sterkte van ten minste vijftig personen is tewerkgesteld. (...).”

3. Motivering

Er is geen specifiek bevoegd paritair comité voor de handel via internet. Het paritair comité nr. 109 is bevoegd voor de handel in kleding. Paritair comité nr. 201 is bevoegd voor de zelfstandige kleinhandel

waarbij producten worden verkocht aan particulieren. Het is daarbij van geen belang of dit in een winkel gebeurt, of bijvoorbeeld op een markt of via internet. Fysiek contact tussen de verkoper en de koper is dus geenszins vereist om onder deze paritaire comités te ressorteren.

Indien er specifieke producten verhandeld worden via internet, zal dit tot de bevoegdheid van het voor die handel specifiek bevoegde paritair comité leiden. Deze redenering geldt dus niet enkel voor de hier vermelde paritaire comités.

Datum : 2016.05.17