

CP 302: Projet supplémentaire pour les jeunes (de moins de 26 ans) appartenant aux groupes à risque -01/01/2024-31/12/2025

	Intitulé de l'action	Objectifs poursuivis	Collaboration(s) avec... (d'autres organisations)	Groupe cible	Nombre de participants envisagé	Budget projet supplémentaire (en €)
1	Orientation professionnelle et d'apprentissage	Préparer les élèves à leur entrée sur le marché du travail (y compris les stages et l'apprentissage en alternance), mais surtout les sensibiliser aux possibilités d'apprentissage qui existent au-delà de l'enseignement horeca traditionnel.	KOV, OSVG, POV et GO!	Il y a 34 écoles hôtelières en Flandre. Pour ce projet, nous visons surtout le 3e cycle (6e, 7e année) de ces écoles.	500 élèves en 2 ans	25.000 €
2	Formations pour les élèves en année terminale	Nous voulons donner la possibilité aux jeunes d'acquérir des compétences qu'ils ne voient normalement pas dans l'enseignement ou de manière limitée, mais qui sont indispensables dans le secteur horeca. Découverte des formations et services d'Horeca Forma comme tremplin vers l'apprentissage tout au long de la vie.	KOV, OSVG, POV et GO!	Il y a 34 écoles hôtelières en Flandre. Pour ce projet, nous visons surtout le 3e cycle (6e, 7e année) de ces écoles.	500 élèves en 2 ans	165.000 €
3	Campagnes de communication visant à augmenter le taux de fréquentation des moins de 26 ans	Avec les campagnes de communication, nous voulons assurer une plus grande admission dans nos écoles hôtelières ainsi que dans nos formations pour chercheurs d'emploi. Par exemple, nous voulons mieux informer les jeunes de moins de 26 ans sur les formations possibles afin qu'ils puissent	KOV, OSVG, POV et GO!	Tous les moins de 26 ans éligibles à une formation horeca dans l'enseignement ou à une formation	Avec nos campagnes numériques, nous voulons atteindre au moins 50.000 jeunes en 2 ans, dont 1.000 jeunes	240.000 €

		choisir leurs études en toute connaissance de cause.		pour chercheurs d'emploi.	devraient cliquer pour obtenir des infos sur les formations.	
4	Start to Horeca (enseignement secondaire spécialisé)	En fournissant aux professeurs une expérience pratique supplémentaire et de l'inspiration, nous apportons plus de compétences spécifiques à l'horeca en classe. Nous apportons ainsi aux élèves davantage de connaissances et de motivation. Par ce biais, nous souhaitons également réduire l'écart entre l'enseignement et le marché du travail.	KOV, OSVG, POV et GO!	Les enseignants horeca dans l'enseignement secondaire spécialisé.	20 enseignants / 2 ans	26.000 €
5	Organisation de semaines 'Portes Ouvertes' au Centre Horeca Forma Wallonie	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les métiers du secteur Horeca (et leur image) via des ateliers et des rencontres avec des professionnels et experts du secteur ; - Permettre la rencontre entre jeunes futurs diplômés du secteur Horeca et potentiels futurs employeurs ; - Faire connaître le Centre Horeca Forma Wallonie et ses services aux jeunes prochainement diplômés et donc travailleurs du secteur Horeca ; - Favoriser la formation tout au long de la vie des travailleurs du secteur Horeca. 	Cette action est prise en charge par Horeca Forma Wallonie qui fonctionnera sur base d'invitation de ses partenaires (écoles, organismes de formation, employeurs, formateurs, experts, enseignants). Des engagements de participation à l'action seront signés avec les experts/employeurs du secteur et les représentants des écoles/réseaux d'enseignement.	Le public ciblé par l'action est un public de jeunes de moins de 26 ans en année terminale d'un cursus scolaire dans le secteur Horeca (tous réseaux d'enseignement/de formation confondus) accompagnés par leurs enseignants et/ou formateurs.	Le nombre total de participants ciblés par cette action est de 480 jeunes de moins de 26 ans (accompagnés par leurs enseignants et leurs formateurs).	100.000 €
6	Organisation de sessions de formation au sein d'écoles/centres de formation proposant des cursus Horeca	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les métiers du secteur Horeca et leurs cursus scolaires via la rencontre entre professionnels/experts et étudiants en formation ; - Favoriser le maintien des jeunes étudiants dans les cursus Horeca en vue d'une insertion future dans le secteur (travail sur la motivation) et ce, afin de répondre au besoin en personnel des entreprises du secteur Horeca (contexte de pénurie de main d'œuvre) 	Des conventions de partenariat spécifiques seront signées avec les experts formateurs et avec les écoles/centres de formation partenaires de l'action ainsi que les représentants des réseaux d'enseignement.	Le public ciblé par l'action est un public de jeunes étudiants de moins de 26 ans insérés dans un cursus scolaire Horeca (établisse-	Le nombre total de participants ciblé par cette activité est de 600 jeunes pour un total de 40 journées de formation.	55.000 €

		<ul style="list-style-type: none"> - Agir en vue d'éviter au maximum la fuite des jeunes diplômés du secteur (référence au pourcentage d'abandon des jeunes intégrant le secteur dans les trois premières années) ; - Faire évoluer les compétences techniques et comportementales (ciblées sur les métiers du secteur Horeca) des jeunes participants aux formations notamment sur les nouvelles tendances dans le secteur ; - Faire connaître et reconnaître le Centre Horeca Forma Wallonie, les services qu'il propose et favoriser la formation tout au long de la vie des futurs travailleurs du secteur Horeca. 		ment scolaire/centre de formation).		
7	Organisation d'une campagne digitale de promotion des métiers de l'Horeca ciblant spécifiquement les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les métiers du secteur Horeca et revaloriser leur image ; - Inciter à l'inscription dans les filières scolaires Horeca ; - Favoriser le maintien des jeunes étudiants dans les cursus Horeca en vue d'une insertion future dans le secteur (travail sur la motivation) et ce, afin de répondre au besoin en personnel des entreprises du secteur Horeca (contexte de pénurie de main d'œuvre) ; - Favoriser le maintien des jeunes déjà engagés comme travailleurs dans le secteur Horeca ; - Faire connaître et reconnaître le Centre Horeca Forma Wallonie, les services qu'il propose et favoriser la formation tout au long de la vie des travailleurs du secteur Horeca. 	Des conventions de partenariat spécifiques seront signées avec des employeurs/travailleurs du secteur et des influenceurs dans le cadre de la réalisation des capsules vidéo sur les métiers de l'Horeca.	Le public ciblé par l'action est un public de jeunes de moins de 26 ans : <ul style="list-style-type: none"> - déjà inscrits dans une filière scolaire/de formation Horeca; - en âge et dans les conditions pour s'inscrire dans une filière scolaire/de formation Horeca; - engagés comme travailleurs dans le secteur Horeca; - en recherche d'emploi et ayant le profil pour se former à un métier du 	Le nombre total de participants ciblés/touchés par cette activité est de 50.000 jeunes (la comptabilisation se fera en termes de vues, likes, clics, partages).	60.000 €

				secteur Horeca.		
8	Organisation de sessions de découvertes métiers pour jeunes de 2 ^{ième} et 3 ^{ième} année d'études secondaires techniques ou professionnelles dans toute la Wallonie	<ul style="list-style-type: none"> - Faire découvrir et promouvoir les métiers du secteur Horeca et revaloriser leur image via des ateliers et des rencontres avec des professionnels et experts du secteur ; - Inciter à l'inscription dans les filières scolaires Horeca ; - Faire connaître le Centre Horeca Forma Wallonie et ses services. 	Des conventions de partenariat spécifiques seront signées avec les écoles partenaires de l'action et les responsables des réseaux d'enseignement de la Fédération Wallonie Bruxelles.	Le public ciblé par l'action est un public de jeunes de moins de 26 ans inscrit en 2 ^{ième} ou 3 ^{ième} année d'études secondaires techniques ou professionnelles.	Le nombre total de participants ciblé par cette activité est de 500 jeunes dans toute la Wallonie.	25.000 €
9	Organisation de sessions de découvertes métiers dans le cadre de l'orientation scolaire pour jeunes de 2 ^{ième} et 3 ^{ième} année d'études secondaire – région Bruxelles Capitale	<ul style="list-style-type: none"> - Faire découvrir et promouvoir les métiers du secteur Horeca et revaloriser leur image via des ateliers pratiques et des échanges avec des professionnels et experts du secteur; - Inciter à l'inscription dans les filières scolaires Horeca et susciter des vocations dans le secteur visé; - Créer du lien avec les jeunes qui pourraient s'engager dans ce secteur; - Faire connaître le Centre Horeca Forma Bruxelles et ses services auprès de l'enseignement. 	Des collaborations spécifiques seront signées avec les écoles partenaires de l'action, avec des organismes d'accompagnement de jeunes (AMO) et éventuellement les responsables des réseaux d'enseignement de la Fédération Wallonie Bruxelles.	Le public ciblé par l'action est un public de jeunes de moins de 26 ans inscrit en 2 ^{ième} ou 3 ^{ième} année d'études secondaires.	Le nombre total de participants ciblé par cette activité est de 150 jeunes : 12 ateliers pour 12 à 13 participants à Bruxelles. Leurs enseignants seront aussi touchés par ce projet car ils pourront ensuite promouvoir directement les métiers de l'horeca auprès de leurs étudiants.	26.400 €
10	Mise en place d'une campagne de promotion des métiers de l'Horeca ciblant spécifiquement les jeunes via	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir les métiers du secteur Horeca auprès des jeunes ainsi que les possibilités d'y faire carrière ; - Donner une image valorisante et inspirantes des métiers de l'horeca ; - Inciter à l'inscription dans les filières scolaires Horeca ; 	Actiris et ses antennes locales	Le public ciblé par l'action est un public de jeunes de moins de 26 ans déjà sur les réseaux sociaux et/ou chercheur d'emploi :	Le nombre total de participants ciblés/touchés par cette activité est estimé à +/- 50.000 (la comptabilisation se fera en termes	143.240 €

	le digital et l'organisation de workshops.	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le maintien des jeunes étudiants dans les cursus Horeca en vue d'une insertion future dans le secteur (travail sur la motivation) et ce, afin de répondre au besoin en personnel des entreprises du secteur Horeca (contexte de pénurie de main d'œuvre) ; - Fidéliser les jeunes déjà engagés comme travailleur dans le secteur Horeca ; - Faire connaître et reconnaître le Centre Horeca Forma Be Pro, les services qu'il propose et favoriser la formation tout au long de la vie des travailleurs du secteur Horeca. 		<ul style="list-style-type: none"> - En âge et dans les conditions pour s'inscrire dans une filière scolaire/de formation Horeca ; - En recherche d'emploi et ayant le profil pour se former à un métier du secteur Horeca ; - Déjà dans une filière horeca afin de les soutenir dans cette voie. 	de nombre de vues, likes, clics).		
Total						152.730 jeunes 20 enseignants	865.640 €