

CP 322.01: Projets supplémentaires en faveur de jeunes (< 26 ans) appartenant aux groupes à risque 01/01/2024 - 31/12/2025

	Intitulé de l'action	Objectifs poursuivis	Collaboration(s) avec... (d'autres organisations)	Groupe cible	Nombre de participants envisagé	Projet pour le projet supplémentaire (en €)
1	Méthodologie ambassadeur	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement en Flandre : 3 sessions Formations approfondies pour les Ambassadeurs existants : 2 sessions Sessions de test en Wallonie : 1 	VDAB, villes, organisations tierces enseignement et entreprises partenaires	Jeunes aides-ménagères	30	160.000 €
2	Cartes sociales provinciales jeunes	<ul style="list-style-type: none"> Un remaniement et une répétition des sessions de formation physique Flandre : 5 provinces + 5 séances d'information en ligne Wallonie et Bruxelles : 3 séances de promotion <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour des cartes sociales (1 x par an) 	Talentindex	Consultants entreprises de titres-services	100	10.000 €
3	Boîte candidatures	<ul style="list-style-type: none"> Flandre : 15 formations dans des écoles ou groupes de jeunes demandeurs d'emploi accompagnés par le VDAB ou des organisations tierces (NL) Wallonie et Bruxelles : 12 sessions de promotion 	VDAB, villes, organisations tierces enseignement et entreprises partenaires	Jeunes candidats aides-ménagères	200	40.000 €
4	Recruter par les médias sociaux	Au cours de la période de projet précédente, nous nous sommes fortement concentrés sur la communication aux jeunes par les jeunes. Nous constatons qu'il s'agit souvent d'un territoire inexploré pour les entreprises. Nous souhaitons donc proposer aux entreprises une formation/un	Second Floor Verhalenmakers	Entreprises	50	15.000 €

		atelier pour les aider dans cette tâche. Au total, nous prévoyons environ cinq sessions dans toute la Belgique.				
5	Sessions interactives 'éliminer les préjugés' pour les intermédiaires en emploi	Nous constatons que les intermédiaires de l'emploi ou les conseillers en emploi sont parfois réticents à orienter les jeunes vers le secteur. Il reste encore du travail pour les convaincre qu'un emploi dans les titres-services est une avancée pour leurs demandeurs d'emploi. C'est pourquoi nous souhaitons les informer correctement sur notre secteur et les opportunités d'emploi. Au cours de ces sessions interactives, nous utiliserons notamment les vidéos des ambassadeurs et les éléments de la boîte de candidature.	VDAB	Médiateurs du marché du travail	40	10.000 €
5	L'emploi le plus reconnaissant	Continuer à mettre l'accent sur la sensibilisation au métier d'aide ménagère auprès des jeunes, des médiateurs de l'emploi et des entreprises dans le cadre des Titres-Services.	Duke&Grace ,Second Floor	Jeunes de moins de 26 ans, médiateurs de l'emploi (VDAB, Forem, Actiris, écoles et tiers) et entreprises de titres-services	3.000.000	400.000 €
6	Formation	Réduire le seuil d'entrée pour les jeunes et les entreprises afin de les inciter à s'engager dans le secteur. Cela se fait en proposant un programme de formation sur mesure pour chaque jeune qui débute dans le secteur. Enseigner aux jeunes les compétences sociales nécessaires pour exercer le métier d'HHH. Informer les entreprises et les consultants sur les situations rencontrées par les jeunes aides ménagères et les aider à y faire face.	Explorensia Formaservices Upskill Forem VDAB	Jeunes chercheurs d'emploi et jeunes travailleurs de moins de 26 ans.	100	40.000 €
Total						665.000 €