PC 109: Bijkomend project voor jongeren 2018-2019: Mentorschap en jongerencoaching in leerbedrijven uit de kleding- en confectiesector

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Kost van de actie |
| Middelen bijkomend project (< RVA) | Middelen sector |
| 1 | Voorbereiding en sectorbrede communicatie | * Advies van bedrijven en jongeren
* Werkplekken vinden en jongeren betrekken
 | VZW HartslagConsortium Werkplek-architecten | Alle stakeholders | 100 aangemelde jongeren, 40 aangemelde bedrijven | € 0 | Personeelskosten: pro memorie |
| 2 | Maattrajecten voor jongeren | * Informatie, advies, coaching en/of opleiding van jongeren
* Voorbereiding op een succesvolle werkervaring
 | VZW Hartslag | Jongeren | 50 jongeren | € 34.500 | Personeelskosten: pro memorieProjectkosten: € 6.000 |
| 3 | Werkplekken in bedrijven | * Ondersteuning van de bedrijfsinterne mentoren via opleiding en/of coaching.
* Maken van afspraken over het werkplekleren i.f.v. succesvolle werkervaring
 | Consortium Werkplek-architecten | Leerbedrijven | 50 mentoren | € 13.500 | Personeelskosten: pro memorieProjectkosten: € 5.000 |
| 4 | Werkervaring | * Opvolging
* Ondersteuning via incentives
 | VZW HartslagConsortium Werkplek-architecten | Jongeren en leerbedrijven | 40 jongeren in 30 bedrijven | € 32.000 | Personeelskosten: pro memorieProjectkosten: € 6.500 |
| 5 | Valorisatie | * Referentiebewijzen bedrijven
* Competentieattesten jongeren
* Best practices
 | VZW HartslagConsortium Werkplek-architecten | Jongeren en leerbedrijven | * 40 jongeren in 30 bedrijven
* 5 best practices
 | € 0 | Personeels- en werkingskosten: pro memorie |
| Totaal |  | € 80.000 | Personeels- en werkingskosten: pro memorieProjectkosten: € 17.500 |