PC 116: Bijkomend project voor jongeren 2018-2019

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Kost van de actie |
| Middelen bijkomend project (< RVA) | Middelen sector |
| 1 | Aanbod van ingroeibanen naar jonge werkzoekenden brengen.  | - Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen.- Actieve campagne op maat van jongeren, specifiek naar zij die geen aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt. - Organisatie van jobdagen, infosessies en screenings - Informeren in het algemeen, naamsbekendheid en traffic genereren naar de opleidingen en trajecten die binnen de sector toeleiden naar ingroeibanen.- Aanbieden van financiële tegemoetkoming voor jongeren die zich engageren tot het volgen van een PlastIQ traject dat leidt naar een ingroeibaan in de sector. |  | werkzoekenden -26 jaar | 30.000 jongeren informeren72 jongeren | (campagne) € 170.000(recruiter, jobevents, beurzen) € 140.000(financiële tegemoetkoming jongeren) € 57.285(opleiding externe partners) € 90.000 | / |
| 2 | Specifieke regionale opleidingstrajecten voor jonge werkzoekenden. | Combinatie van opleidingen en werkervaring organiseren voor jongeren met taalachterstand, zonder vooropleiding, onvoldoende ervaring of het ontbreken van arbeidsmarktattitudes | VDAB, bedrijven uit de sector.  | werkzoekenden -26 jaar  | 12 trajecten72 jongeren | / |
| 3 | Bedrijven uit de sector ondersteunen in het integreren van jonge werkzoekenden en het aanbieden van kwaliteitsvolle vorming op de werkvloer. | * Leerwerkbedrijven aanmoedigen tot het volgen van de mentoropleidingen.
* Aanbieden van digitale tools voor competentieopvolging van jongeren in de ingroeibanen
 |  | werkzoekenden -26 jaar | 30 mentoren  | (platform) € 74.000 | / |
|  | (personeels- + overheadkosten )€ 189.100 |  |
| Totaal | 30.072 jongeren/2 jaar  | € 720.385 | / |