PC 116: Bijkomend project voor jongeren 2018-2019

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Kost van de actie | |
| Middelen bijkomend project (< RVA) | Middelen sector |
| 1 | Aanbod van ingroeibanen naar jonge werkzoekenden brengen. | - Openstaande vacatures optimaal invullen via ingroeibanen.  - Actieve campagne op maat van jongeren, specifiek naar zij die geen aansluiting vinden bij de arbeidsmarkt.  - Organisatie van jobdagen, infosessies en screenings  - Informeren in het algemeen, naamsbekendheid en traffic genereren naar de opleidingen en trajecten die binnen de sector toeleiden naar ingroeibanen.  - Aanbieden van financiële tegemoetkoming voor jongeren die zich engageren tot het volgen van een PlastIQ traject dat leidt naar een ingroeibaan in de sector. |  | werkzoekenden -26 jaar | 30.000 jongeren informeren  72 jongeren | (campagne) € 170.000  (recruiter, jobevents, beurzen) € 140.000  (financiële tegemoetkoming jongeren) € 57.285  (opleiding externe partners) € 90.000 | / |
| 2 | Specifieke regionale opleidingstrajecten voor jonge werkzoekenden. | Combinatie van opleidingen en werkervaring organiseren voor jongeren met taalachterstand, zonder vooropleiding, onvoldoende ervaring of het ontbreken van arbeidsmarktattitudes | VDAB,  bedrijven uit de sector. | werkzoekenden -26 jaar | 12 trajecten  72 jongeren | / |
| 3 | Bedrijven uit de sector ondersteunen in het integreren van jonge werkzoekenden en het aanbieden van kwaliteitsvolle vorming op de werkvloer. | * Leerwerkbedrijven aanmoedigen tot het volgen van de mentoropleidingen. * Aanbieden van digitale tools voor competentieopvolging van jongeren in de ingroeibanen |  | werkzoekenden -26 jaar | 30 mentoren | (platform) € 74.000 | / |
|  | | | | | | (personeels- + overheadkosten )  € 189.100 |  |
| Totaal | | | | | 30.072 jongeren/2 jaar | € 720.385 | / |