|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Kost van de actie | |
| Middelen bijkomend project (< RVA) | Middelen sector |
| 1 | ONTWIKKELING workshop/opleidingsmateriaal/coaching | 1.1 Workshop attitudes  Ontwikkeling van 1 workshop ‘attitudes versterken bij jongeren en jongeren de sector leren kennen’ van 2 lestijden, georganiseerd in het Nederlands en het Frans  1.2 Nederlands op de werkvloer  Toekomstige jonge arbeiders Nederlands aanleren specifiek voor op de werkvloer om op een veilige en correcte manier te kunnen werken en communiceren met collega’s, klanten, ….  1.3 Technologisch opleidingsmateriaal  Het ontwikkelen van technologisch opleidingsmateriaal voor bedrijven/scholen te ondersteunen tijdens het opleidingsproces | -Steunpunt Inclusief Ondernemen  -Werkplekarchitecten  -Obelisk  -Onderwijsinstellingen | - Jongeren in opleidingen van elektrotechniek  - Jongeren in duaal  - Anderstalige jongeren op de werkvloer | 400 jongeren | € 97.102,7 | / |
| 2 | Individueel opleidingsplan en persoonlijk opleidingsbudget | - Het garanderen van een kwalitatieve opleiding door de opmaak van aanvullende individuele opleidingsplannen.  - Bedrijven/werkplekken in een stelsel van alternerend leren inhoudelijk en financieel ondersteunen bij de opleidings- en loonkost van de jongere tijdens het volgen van externe opleidingen. | / | Jongeren in stelsel Leren en Werken | 300 jongeren | € 131.582,27 | / |
| 3 | Bedrijven ondersteunen in de aanwerving van een jongere | De sector wilt 4.500 bedrijven informeren over mogelijke voordelen bij de aanwerving van een jongere uit bovenstaande doelgroep. | / | Bedrijven binnen PSC 149.01 | 4.500 bedrijven | € 3.975,44 | / |
|  | | | | |  | € 29.128,33  (personeelskosten) | / |
| Totaal | | | | | 700 jongeren  4500 bedrijven | € 261.788,74 | / |

PSC 149.01: Bijkomend project voor jongeren 2018-2019