PsC 322.01: Bijkomend project voor jongeren 2018-2019

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Benaming van de actie | Na te streven doelstellingen | Samenwerking(en) met… (andere organisaties) | Doelgroep | Beoogd aantal deelnemers | Kost van de actie |
| Middelen bijkomend project (< RVA) | Middelen sector |
| 1 | Digitale leerinhouden(werktitel) | In samenwerking met onze externe partners wil de sector via een digitaal platform leerinhouden aanbieden aan leerkrachten en leerlingen in het onderwijs. Met deze manier van werken willen we specifiek aansluiten bij de leefwereld van de schoolgaande jongere die op het punt staat de arbeidsmarkt te betreden. | Externe software ontwikkelaar + externe content ontwikkelaar, arbeidsmarktactoren[[1]](#footnote-1), onderwijs, tenderpartners, bedrijven uit de sector, relevante derden i.k.v. jongerenwerking | Jongeren, onderwijs, arbeidsmarktactoren, bedrijven | Nog te bepalen | € 514.029,00 |  |
| 2 | Soft Skills(werktitel) | We merken dat jongeren, dankzij vorige projecten, stilaan de weg vinden naar de sector maar bij aanwerving vaak nog een aantal competenties missen. Als sector zetten we al veel in op de nieuwkomers in de sector door 9u-18u opleiding te voorzien en te subsidiëren. Deze opleidingen gaan steeds over de technische competenties (productenkennis, materialenkennis, ergonomie, ….) nodig voor de job. Door veelvuldige contacten met bedrijven blijkt dat echter bij tal van de jongeren de zogenaamde “soft skills” niet voldoende ontwikkeld zijn om de job als huishoudhulp naar behoren uit te voeren, dit in tegenstelling tot mensen die iets ouder zijn of reeds één of enkele werkervaringen achter de rug hebben. Een aanbod rond ‘soft skills’ bieden we vooralsnog niet aan binnen de huidige werking van het sectorfonds.Vorm DC wil dan ook 2 opleidingsvormen in een innovatief project uittesten om deze softskills te ontwikkelen bij deze jongeren. Enerzijds willen we inzetten op een grootschalige (generieke) soft skill beurs voor startende jongeren. Anderzijds willen we een nieuw open kalender aanbod creëren waar jongeren en bedrijven specifiek opleidingen rond soft skills kunnen volgen. Steeds gaat het hier over opleidingen die tot op heden niet worden aangeboden.Waar we met de grote beurs een “awareness” willen creëren rond het belang van soft skills willen we met de specifieke opleidingen tegemoet komen aan concrete vragen van bedrijven en jongeren. Door hen bewust te maken van het belang van deze soft skills en hen te ondersteunen en op te leiden in die soft skills die essentieel zijn voor de job creëren we extra mogelijkheden tot duurzame en langdurige tewerkstelling voor (kwetsbare) groepen jongeren. | Arbeidsmarktactoren, externe opleiders, bedrijven, onderwijs | Jongeren, onderwijs, arbeidsmarktactoren, bedrijven | Minimaal 800 jongeren | € 444.489,00 |  |
| 3 | The New team | “The New team” bestaat uit jonge opgeleide vluchtelingen met een voorliefde voor poetsen, koken en een gezonde werkattitude. Samen met partners uit het onderwijs, de overheid, het bedrijfsleven, de arbeidsbemiddeling en het stadsbestuur willen we een innovatief en baanbrekend traject ontwikkelen om onze voornoemde doelgroep van jonge werkzoekenden om te vormen tot werkende experten in het brede huishouden. Dit met specifieke aandacht voor volgende thema’s: 1. **Taalbarrières** vermijden van misverstanden (1/4 allochtoon, risicogroepen)
2. **Werkbaarheid** van de job
3. **Imago** naar jongeren en naar buitenwereld
4. **Communicatie** klant / bedrijf / huishoudhulp (klanten zijn “werkgever”/binding bedrijf HHH)
5. **Mobiliteit** verplaatsing tussen de klanten op een veilige en verantwoorde manier
 | VDAB, FOREM, Steden en gemeenten | Vluchtelingen jonger dan 26 | 40 vluchtelingen | € 212.514,51 |  |
| Totaal |  | € 1 171 032,51 |  |

1. Actiris, ADG, Bruxelles Formation, Forem, VDAB,… [↑](#footnote-ref-1)